

EXPLOITER LES OPPORTUNITÉS « BUSINESS » DE FACEBOOK



Optimisez votre relation clientèle avec Facebook
Classe Virtuelle - Niveau Initiation



À PROPOS DE LA FORMATION

Avec plus de 30 millions d'utilisateurs en France, Facebook est devenu un véritable outil marketing. Aujourd'hui, de plus en plus de clients l'utilisent pour communiquer de manière rapide et efficace avec une entreprise. Apprenez à gérer vos relations clients et créez vous-même des opportunités.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Bien démarrer sur Facebook

Créer son profil personnel et sa page entreprise
Régler ses paramètres
Personnaliser ses espaces

Publier, animer et modérer sa page entreprise

Déterminer ses objectifs et définir sa ligne éditoriale
Mettre en place une stratégie
Savoir réagir aux commentaires et répondre aux clients
Lancer une campagne publicitaire
Mesurer ses résultats et son ROI
Les outils statistiques
Exemples de réussite

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage
- Exposés suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants

REMARQUES

Pour toute question d'ordre logistique, votre interlocuteur se tient à votre disposition : David WENDLING, teamcv@af2a.com

Pour toute question d'ordre pédagogique, vous pourrez recontacter votre formateur pendant 2 mois via cette adresse email : formateur@af2a.com pour lui poser une question portant sur le contenu de votre formation

REF : FFRSOB
DOMAINE : Commercial / Marketing
DURÉE : 2h30
MODALITÉ : Classe Virtuelle
NIVEAU : Initiation
FORMATEUR : Expert du domaine ayant une véritable pratique terrain

PUBLIC : chefs d'entreprise, responsables communication, community managers ou plus globalement, toute personne souhaitant faire vivre sa page entreprise Facebook

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS : créer et paramétrer correctement une page entreprise sur Facebook
refléter une image dynamique de l'entreprise
entretenir de bonnes relations avec ses clients

PRÉREQUIS : avoir suivi la formation FFRSOA ou avoir des connaissances équivalentes
savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet

PRIX : 200 euros HT

PROCHAINES FORMATIONS

DATE

MARDI 10 MARS 2020 DE 09:30:00 À 12:00:00

LUNDI 28 SEPTEMBRE 2020 DE 14:10:00 À 16:40:00